

KEOLIS

Keolis exploite des réseaux de transport public pour le compte de 300 Autorités Organisatrices dans le monde. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays et sur 4 continents. Leader mondial du métro automatique et du tramway, il est également n°1 du transport sanitaire et n°2 du stationnement en France. Chaque année, 3 milliards de voyageurs utilisent nos services de mobilité partagée.



Sur le secteur des Yvelines et Hauts de Seine, 4 filiales emploient plus de 600 salariés, compte près de 310 véhicules et parcours plus de 10 millions de kilomètres.

KEOLIS Versailles, **KEOLIS Vélizy**, **KEOLIS Yvelines** et **KEOLIS Delion** (Nanterre) exploitent notamment les réseaux de lignes régulières de Versailles, Vélizy et ses alentours. Elles sont également présentes sur des activités d'occasionnel, de tourisme et de scolaire.

CHEF DE PRODUIT ETUDES / OFFRES

Keolis recherche pour le Secteur Yvelines Hauts de Seine - poste basé à Versailles, un(e) Chef de produit Etudes et Offres.

Au sein de la Direction Marketing et Commercial, ses objectifs seront les suivants :

- Organiser et renforcer la connaissance des territoires
- Anticiper les évolutions du marché de la mobilité, en réponse aux besoins et aux attentes de la population
- Apporter satisfaction aux voyageurs et aux collectivités par une offre adaptée aux territoires

Elle ou il contribuera activement aux réponses à appel d'offres.

Votre mission :

- Recenser les évolutions du marché des déplacements et proposer les adaptations optimales nécessaires :
 - ✓ anticipation les évolutions du marché de la mobilité sur les différents territoires
 - ✓ suivi des performances des réseaux
- Réaliser les études d'adaptation ou d'optimisation des réseaux des contrats en cours ou en appel d'offres :
 - ✓ études d'adaptation du produit en connaissance des conditions contractuelles (formules de valorisation des projets, calendrier de validation des collectivités, etc.)
 - ✓ définition des scénarii d'offres (itinéraires, niveaux de service, etc.) et identification des solutions produits adaptées (lignes régulières, services à la demande, etc.)
 - ✓ rédaction du cahier des charges à l'attention du Bureau Etudes et Méthodes (BEM)
 - ✓ validation des grilles horaires et des unités d'œuvre fournies par le BEM
 - ✓ réalisation des prévisions de fréquentation et de recettes - chiffrage économique
 - ✓ participation aux réunions de présentation des projets aux Collectivités et contribution aux reportings contractuels
- Suivre les performances économiques des projets
 - ✓ mesure l'atteinte des objectifs de trafic / recettes des projets par la réalisation de bilans
 - ✓ contribution à la production et à l'analyse des tableaux de bord marketing

Votre parcours :

- Formation transport Bac +4/+5 (ingénieur, marketing, géographie, aménagement du territoire)
- 3 ans ou plus d'expérience dans le domaine des transports public de voyageurs

Vos atouts :

- Maitriser les aspects contractuels inhérents aux développements d'offres et aux appels d'offres.
- Savoir interpréter, analyser et synthétiser un ensemble de données quantitatives et qualitatives
- Formuler des propositions, imaginer des scénarios, préconiser des choix

Vous connaissez les territoires, le transport. Vous savez convaincre et mobiliser différents acteurs sur des projets ambitieux.

Pour nous rejoindre, les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à envoyer par mail à :

recrutement7892@keolis.com

Sous référence 181227 MKG