



## Stage Community Manager (H/F)

### Le Groupe

Vous souhaitez évoluer dans un environnement dynamique alliant convivialité et innovation ?

Identicar a construit un modèle de management alternatif basé sur une collaboration étroite entre l'ensemble des équipes et un fort engagement de chacun dans les projets moteurs pour le développement de l'entreprise. Visant l'enchantement de ses collaborateurs autant que celui de ses clients, Identicar s'est hissé directement à la 3<sup>e</sup> place du palmarès Happy At Work en 2017.

Identicar, c'est une équipe de passionnés qui a pour mission de protéger et accompagner les automobilistes dans leur quotidien. Comment ? En leur facilitant la vie grâce à une offre innovante et à des conseillers clients aux petits soins.

Premier Club Automobile français avec plus de 900 000 membres, Club Identicar est à leurs côtés tout au long de la route, avec des services de protection contre le vol, d'assurance complémentaire et d'assistance connectée. Fidèle à son esprit pionnier, l'entreprise familiale ne cesse d'innover et de se transformer.

L'énergie des 200 collaborateurs porte ses fruits : Identicar une croissance à 2 chiffres depuis 7 ans et atteint 68 M € de chiffre d'affaires en 2017.

### Missions

Votre rôle est de participer à la mise en place opérationnelle du plan de communication B2C. Vous aurez comme projet phare l'animation de notre application communautaire ROOLE. A ce titre vous participerez à :

- la création d'un plan de communication app
- la rédaction de messages push et in-app pour engager la communauté
- la création et l'animation des comptes sociaux de l'app
- la création de supports graphiques avec les prestataires
- L'analyse des résultats
- La veille sur l'application, son écosystème et sur les bonnes pratiques liées à la communication d'app

Vous appuierez plus particulièrement la chargée de communication BtoC dans l'ensemble des missions clés : site web, RS, print, évènements, ...

### Profils et aptitudes des candidat(e)s

Le Groupe Identicar est à la recherche de talents agiles et rigoureux pour accompagner son développement.

Formation : Bac +4 ou Bac +5 en école de commerce ou en école de communication.

Qualités attendues :

- Curiosité et proactivité
- Excellent rédactionnel
- Agilité
- Bon relationnel
- Rigueur & organisation

Vous aimez :

- Les interactions avec une communauté engagée
- Le web, les réseaux sociaux et les applis
- Découvrir de nouveaux business

## Informations complémentaires :

Type de poste : stage de fin d'étude – stage de césure

Durée : 6 mois à partir de janvier (date de début flexible)

Rémunération : grille selon le niveau d'étude (Bac +4 : 1 100€ + primes ; Bac + 5 : 1 200 € + primes)

Coordonnées du contact :

Mathilda FARIS-CRESPO

Direction des Ressources Humaines – drh.recrutement@identicar.fr

Groupe Identicar

144 Avenue Roger Salengro

92370 Chaville

<https://www.groupe-identicar.com/equipes/>