



## Stage Chef de projet Commerce (H/F)

### Le Groupe

Vous souhaitez évoluer dans un environnement dynamique alliant convivialité et innovation ?

Identicar a construit un modèle de management alternatif basé sur une collaboration étroite entre l'ensemble des équipes et un fort engagement de chacun dans les projets moteurs pour le développement de l'entreprise. Visant l'enchantement de ses collaborateurs autant que celui de ses clients, Identicar s'est hissé directement à la 3e place du palmarès Happy At Work en 2017.

Identicar, c'est une équipe de passionnés qui a pour mission de protéger et accompagner les automobilistes dans leur quotidien. Comment ? En leur facilitant la vie grâce à une offre innovante et à des conseillers clients aux petits soins.

Premier Club Automobile français avec plus de 900 000 membres, Club Identicar est à leurs côtés tout au long de la route, avec des services de protection contre le vol, d'assurance complémentaire et d'assistance connectée. Fidèle à son esprit pionnier, l'entreprise familiale ne cesse d'innover et de se transformer.

L'énergie des 200 collaborateurs porte ses fruits : Identicar une croissance à 2 chiffres depuis 7 ans et atteint 67 M € de chiffre d'affaires en 2018.

Envie d'en savoir plus ? On vous explique tout [ici](#) et [là](#).

### La direction commerciale

La Direction Commerciale est en charge de piloter l'ensemble des actions commerciales BtoB du Club Identicar. Elle comprend une trentaine de collaborateurs travaillant en grande proximité avec de nos distributeurs afin d'atteindre des objectifs de croissance ambitieux.

L'équipe commerciale a son propre projet d'amélioration continue qui lui permet d'apporter de l'innovation dans sa façon de commercialiser l'offre du Club Identicar et de travailler à l'amélioration de ses outils et modes de fonctionnement.

### Missions

Nous vous proposons de rejoindre le binôme actuel de Chefs de projet commerce, pour appuyer l'équipe commerciale terrain dans le développement et le pilotage commercial du Club Identicar auprès de nos clients concessionnaires.

Vous avez pour missions :

- De participer aux déploiements opérationnels de notre nouvelle gamme de contrats de services auprès de nos partenaires concessionnaires :
  - Réception des protocoles commerciaux
  - Coordination et animation des déploiements avec les équipes de Communication, Administration des Ventes et le terrain

- Pilotage de l'animation commerciale des secrétaires de livraison en concession via le « challenge Edenred » :
  - Gestion du partenariat avec Edenred
  - Pilotage du projet
  - Formation des utilisateurs
  - Relai d'informations auprès des commerciaux
- Reporting et analyses commerciales ad hoc
- Projet intranet : participation à la création de contenus pour l'intranet du Club Identicar

## Profils et aptitudes des candidat(e)s

Le Groupe Identicar est à la recherche de collaborateurs agiles et rigoureux pour accompagner son développement.

En école de commerce (bac+4/+5), vous souhaitez intégrer une Direction Commerciale pour développer vos compétences en analyse commerciale et en gestion de projet.

**Qualités attendues :** Votre fort esprit entrepreneurial, votre polyvalence et votre sens du relationnel vous permettront d'être rapidement autonome et force de proposition.

**Compétences clés :**

- Analyse de chiffres et préconisations
- Gestion de projets

Vous vous reconnaissez dans notre offre ? [Faisons la route ensemble!](#)

## Informations complémentaires :

Type de poste : stage de fin d'étude – stage de césure

Durée : 6 mois à partir de février (date de début flexible)

Rémunération : grille selon le niveau d'étude (Bac +4 : 1 100€ + primes ; Bac + 5 : 1 200 € + primes)