

## Assistant Product Owner web et mobile (H/F)

### Club Identicar

Vous souhaitez évoluer dans un environnement dynamique alliant convivialité et innovation ?

Club Identicar a construit un modèle de management alternatif basé sur une collaboration étroite entre l'ensemble des équipes et un fort engagement de chacun dans les projets moteurs pour le développement de l'entreprise. Visant l'enchantement de ses collaborateurs autant que celui de ses clients, Club Identicar s'est hissé directement à la 3<sup>e</sup> place du palmarès Happy At Work en 2017.

Club Identicar est le 1<sup>er</sup> club automobile en France. C'est une communauté de plus de 900 000 membres, 2 000 partenaires distributeurs et 250 collaborateurs qui partagent une vision positive et passionnée de l'automobile. Chaque jour, nos équipes innovent pour simplifier la vie des automobilistes et leur permettre de rouler en toute sérénité. Le Club protège les véhicules contre le vol, épaula les conducteurs là où votre assureur s'arrête et leur fait bénéficier de nombreux avantages exclusifs dans l'univers de la mobilité, des loisirs et du voyage.

Fidèle à son esprit pionnier, l'entreprise familiale ne cesse d'innover et de se transformer. L'énergie des 250 collaborateurs porte ses fruits : Club Identicar connaît une croissance à 2 chiffres depuis 7 ans et atteint 67 M€ de chiffre d'affaires en 2018.

Envie d'en savoir plus ? On vous explique tout [ici](#) et [là](#).

### Enjeux

Pour faciliter la vie de nos membres, nous travaillons au quotidien à l'amélioration de leur expérience Club Identicar à travers notre écosystème digital.

En nous rejoignant pour votre stage, vous participez à :

- L'amélioration de la première application d'entraide entre automobilistes, Roole, que nous avons lancée fin 2018
- L'enrichissement de l'espace client web et de l'application Club Identicar réservée aux membres.

### Les missions

Nous vous proposons d'intégrer l'équipe Marketing et Développement et de travailler sous la responsabilité du Product Owner Web & Mobile.

Vos missions principales vous permettront de :

⇒ Participer à la mise en œuvre de la stratégie produit :

- Réaliser des études et benchmarks pour découvrir les meilleures pratiques et identifier les besoins utilisateurs (UX, UI, fonctionnalités intéressantes...) pour définir l'orientation future des applications et espaces clients ou de leurs fonctionnalités
- Participer à des ateliers UX/UI pour les concevoir et les dessiner.

⇒ Participer à la gestion des projets

- Cadrer le besoin, valider les user stories et prioriser les développements en en étroite relation avec l'équipe IT (chef de projet IT, spécificateurs, développeurs).
- Participer aux réunions Scrum.
- Concevoir et faire passer des tests utilisateurs pour s'assurer du bon fonctionnement des nouvelles fonctionnalités, dénicher les bugs et valider les développements.
- Mesurer l'impact des nouvelles fonctionnalités et analyser leur utilisation.
- Administrer des applications web et mobile : mises à jour, gestion des alertes, ...

## Durée du stage

6 mois minimum

## Profil recherché

Club Identicar est à la recherche de collaborateurs agiles et rigoureux pour accompagner son développement. En école de commerce (bac+4/+5), vous souhaitez découvrir le métier de Product Owner pour développer vos compétences en gestion de projet digital.

### Qualités attendues :

Nous recherchons des collaborateurs proactifs et curieux qui auront à cœur de s'impliquer dans les projets confiés.

### Compétences clés :

- Rigueur
- Gestion de projets : priorisation, respect des délais

Une 1ère expérience dans le digital serait un plus !

Vous vous reconnaissez dans notre offre ? [Faisons la route ensemble !](#)