



Faire la route ensemble

Assistant Chef de Produit (H/F)

Club Identicar

Vous souhaitez évoluer dans un environnement dynamique alliant convivialité et innovation ?

Club Identicar a construit un modèle de management alternatif basé sur une collaboration étroite entre l'ensemble des équipes et un fort engagement de chacun dans les projets moteurs pour le développement de l'entreprise. Visant l'enchantement de ses collaborateurs autant que celui de ses clients, Club Identicar s'est hissé directement à la 3^e place du palmarès Happy At Work en 2017.

Club Identicar est le 1^{er} club automobile en France. C'est une communauté de plus de 900 000 membres, 2 000 partenaires distributeurs et 250 collaborateurs qui partagent une vision positive et passionnée de l'automobile. Chaque jour, nos équipes innovent pour simplifier la vie des automobilistes et leur permettre de rouler en toute sérénité. Le Club protège les véhicules contre le vol, épaulé les conducteurs là où votre assureur s'arrête et leur fait bénéficier de nombreux avantages exclusifs dans l'univers de la mobilité, des loisirs et du voyage.

Fidèle à son esprit pionnier, l'entreprise familiale ne cesse d'innover et de se transformer. L'énergie des 250 collaborateurs porte ses fruits : Club Identicar connaît une croissance à 2 chiffres depuis 7 ans et atteint 67 M€ de chiffre d'affaires en 2018.

Envie d'en savoir plus ? On vous explique tout [ici](#) et [là](#).

Enjeux

Pour faciliter la vie de nos membres, nous travaillons au quotidien à l'amélioration du service que nous leur apportons au travers de nos garanties. Notre but ? Leur proposer des garanties utiles et complémentaires à leur contrat d'Assurance. En plus d'une couverture optimale des risques de leur vie d'automobiliste, les membres Club Identicar bénéficient toute l'année d'Avantages dans les univers de la mobilité, des loisirs et du voyage.

En nous rejoignant pour votre stage, vous participez à :

- L'amélioration des produits et des garanties Club Identicar (B2B2C et B2C)
- La gestion des 18 partenaires et la mise en œuvre d'actions pour inciter à l'utilisation des Avantages

Les missions

Nous vous proposons d'intégrer l'équipe Marketing et Développement et de travailler sous la responsabilité du Chef de Produit.

Vos missions principales vous permettront de :

⇒ Participer à la mise en œuvre de la stratégie produit :

- Réaliser des benchmarks des différents acteurs de l'écosystème du Club Identicar (services automobile, startups de mobilité, concurrents directs, assureurs, ...) afin de toujours proposer des services toujours plus utiles aux membres
- Participer à des ateliers de création transverses avec des collaborateurs de différentes équipes (Marketing, Commerce, Relation Client...)
- Veille active des nouvelles pratiques, offres, garanties ou mécaniques commerciales d'acteurs du marché dont Club Identicar pourrait s'inspirer
- Mise en œuvre des ateliers et comité de pilotage dans le cadre de gestion de projets (lancement de nouveaux produits, nouveau dispositif d'acquisitions/de renouvellement.)

⇒ Participer à la gestion des partenaires

- Gestion de la mise en place d'actions de communications multicanales en lien direct avec les partenaires et de l'équipe communication. (jeux concours, Newsletter, facebook..)
- Reportings et suivis des performances des partenaires
- Amélioration de la mise en avant des Avantages Club sur l'écosystème digital du Club (web & app)
- Participation au pilotage d'action transverses dans l'entreprise pour la mise en avant des Avantages (Communication, Relation Client, CRM..)

Durée du stage

6 mois

Profil recherché

Club Identicar est à la recherche de collaborateurs agiles et rigoureux pour accompagner son développement. En école de commerce (bac+ 4/5), vous souhaitez découvrir le métier de Chef de Produit pour développer vos compétences en innovation, gestion de projet et analyse de marché.

Qualités attendues :

Nous recherchons des collaborateurs proactifs, curieux qui auront à cœur de s'impliquer dans les projets confiés.

Compétences clés :

- Rigueur
- Gestion de projets : priorisation, respect des délais
- Motivation

Vous vous reconnaissez dans notre offre ? [Faisons la route ensemble !](#)

www.club-identicar.com

www.groupe-identicar.com

www.roole.com